



**Community Media Sweden**  
Medborgarnas TV & Radio

**Datum:** 2024-09-13

**Diarienummer:** Ku2024/00602

**Mottagare:**

ku.remissvar@regeringskansliet.se

ku.md@regeringskansliet.se

## **Remissvar på ”Ansvar och oberoende - Public Service i oroliga tider” (SOU 2024:34)**

Community Media Sweden (CMS) är en paraplyorganisation för Närradion Riksorganisation (NRO) och Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige (RÖK). CMS bildades 2015 för att stärka samarbetet mellan NRO och RÖK. CMS har också till uppgift att stärka medborgarnas medie- och informationskunnighet samt att samarbeta med andra samhällsmedier i Europa. CMS medlemmar är organiserade som ideella föreningar. I dagsläget representerar CMS 15 lokala tv-kanaler och 45 närradioföreningar i Sverige.

Community Media har i över 40 års tid varit en viktig plattform för medborgarnas röster. Ideella organisationer som stärkt demokratin och samhällets arbete med medie- och informationskunnighet. Arbetet bedrivs, trots sin samhällsviktiga natur, oftast ideellt av eldsjälar. Vi står nu inför nya utmaningar i ett föränderligt medielandskap. För att kunna möta dessa skulle vi behöva ett statligt stöd på 40 miljoner kronor årligen. Med ett sådant stöd kan Community Media utvecklas i takt med mediemarknaden så att medborgarna kan fortsätta att lyssna, titta och delta i produktionen av program på den orten där de bor.

## **Vad som skiljer Community Media från andra medier**

”Community Media” är medborgarnas media och tillhör den tredje mediesektorn. Föreningarna är icke-kommersiella och tv-stationerna får inte sända reklam. CMS får i dagsläget inte något statligt stöd och får inte någon del av public serviceavgiften som tas ut via skattsedeln. I utlandet benämns den här typen av media ofta som ”Public Access”, där grundtanken är att alla medborgare ska kunna sända radio och tv. Public Access ska därmed inte ses som en konkurrent till Public Service utan som ett komplement till de organisationer som producerar program *för* medborgarna medan Community Media producerar program *tillsammans* med medborgarna.

## **Community Media i Europa**

EU-parlamentet antog den 25 september 2008, med röstsiffrorna 471 – 41, en resolution som uttalar stöd för icke-kommersiella medier inom EU. Initiativtagare var den Österrikiske ledamoten Karin Resetarits (L). Syftet var att öka mångfalden i mediesektorn och på kulturområdet, och att klart definiera den tredje mediesektorn som en särskild mediegrupp vid sidan av public service och kommersiella medier.

CMS är medlem i Community Media Forum Europe (CMFE). Det är en ideell förening som bildades 2004 för att stärka den tredje mediesektorn i Europa. Alla Community radio eller Community tv-stationer i Europa är välkomna att vara medlemmar. I dagsläget har CMFE 61 organisationer som medlemmar, varav 20 är riksförbund. Totalt har de medlemmar från 27 europeiska länder.

Men förutsättningarna för tv- och radiostationerna i Europa är inte likadana utan skiljer sig mycket åt från ett EU-land till ett annat. I Danmark har man 38 tv-stationer som får 800 000 DKK var varje år och mer än 100 radiostationer som årligen får ett statligt stöd på 130 000 DKK. Totalt har den danska staten avsatt 45,8 miljoner danska kronor som betalas ut varje år till icke-kommersiell lokal radio och tv. Stödet betalas ut genom det danska kulturdepartementet. I Tyskland får lokala tv-stationer 2 procent av licenspengarna. Irland har bara två lokala tv-stationer, men de får varje år dela på 250 000 euro i statligt stöd. I Österrike är det statliga stödet till icke-kommersiell lokal radio och tv tre miljoner euro varje år.

Det konstateras i public service utredningen att den svenska staten ska följa EU:s regler om statsstöd och att det finns ett gemensamt Audio-video direktiv för hela EU som ligger till grund för den svenska tv och radiolagen. (s.127-128) Men trots att vår politik inom EU ska ge alla medborgare samma förutsättningar i olika EU länder så saknas det ett statligt stöd till Community Media i Sverige.

## **Närradions Riksorganisation**

Närradions Riksorganisation (NRO) bildades 1996, för att representera närradioföreningarna mot upphovsrättsorganisationer och myndigheter. Medlemmarna består av närradioföreningar

och enskilda tillståndshavare, spridda över landet från Ystad till Boden. De 45 närradioföreningarna representerar 362 sändande föreningar.

## **Historik om närradion**

Närradion startade 1979 och därmed bröts Sveriges Radios monopol och nya åsikter kunde förmedlas via nya aktörer och nya radiokanaler. Närradioföreningar bildades på olika orter för att samla de organisationer som erhållit sändningstillstånd. Under årens lopp har närradio, genom ideellt arbetande personer, skaffat erfarenheter och kompetens om hur man gör bra program. Detta vill vi dela med oss av till alla de som funderar på att starta en egen kanal.

## **Närradion idag**

Närradion har inga krav på att balansera innehållet på ett objektivt sätt, så som det åligger public service. Som medlem i NRO finns dock krav på att följa Journalistförbundets publicitetsregler.

Medieplattformarna har genom den digitala utvecklingen blivit många fler. Många närradiostationer sänder över Internet och kan höras i hela världen och inte bara över den lokala kommunen. En del närradiostationer kompletterar sina sändningar med tv/rörlig bild via webben. EU-parlamentet har påpekat värdet av Community media, som drivs av ideella organisationer inom den tredje mediesektorn, som ett komplement till public service och de kommersiella medierna. NRO samarbetar med flera radiostationer i Norden och övriga Europa. NRO driver också att det måste ske lagändringar som kan underlätta för närradions fortsatta utveckling.

I detta snabbt förändrade medielandskap har närradion fortfarande tre stora konkurrensfördelar:

- Vi speglar och informerar om det lokala samhället, det nära samhället som lyssnarna fortfarande vill höra om, speciellt när andra medier av ekonomiska skäl inte klarar av detta.
- Vi engagerar det civila samhället och fångar upp vanliga människors engagemang i mediefrågor.
- Vi har en redan upparbetad kompetens inom radioområdet. Det tar tid att lära upp och vidmakthålla bra och lyssningsvärda radioprogram och all teknik som detta kräver.

Närradion är i antal studior och sändande människor jämförbar med Sveriges Radio. Det är en radioform som ger stora möjligheter att skapa program för olika lokala behov och som därmed också hjälper till att spegla mångfalden i det svenska samhället. Det är också en radioform som ger intresserade människor en chans att utveckla sitt medieintresse.

## Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige

Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige (RÖK) bildades 1997 och är en sammanslutning av 15 Tv-kanaler som finns på följande platser: Stockholm, Göteborg, Malmö, Uppsala, Västerås, Närke, Kronoberg, Högländet, Jönköping, Skövde, Uddevalla, Tvåstad, Helsingborg, Sollentuna och Södertälje.

RÖK representerar nästan alla i Sverige som sänder tv-program med stöd av Radio- och TV-lag 2010:696 kapitel 9, paragraf 5 och 6 som benämns "lokala kabelsändarorganisationer". Varje medlem söker sändningstillstånd genom Mediemyndigheten och får tillgång till en gratis tv-kanal i det trådburna nätet. Totalt har våra lokala tv-föreningar runt 260 medlemmar.

### Historik om Öppna Kanalerna i Sverige

Under 1980-talet startade många lokala tv-verksamheter i Sverige. Den första Öppna Kanalen i Sverige startade i Skövde 1984. De lokala tv-stationerna drevs och utvecklades på olika sätt i landet beroende på vilka resurser, lokalt stöd och intresse det fanns på respektive orter. Gemensamt för många lokala kanaler var att de var föreningsinriktade med mycket frivilligt arbete.

I början av 90-talet gjordes många studieresor till liknande verksamheter utomlands för att få inspiration och nya erfarenheter. Föreläsare besökte också Sverige och berättade om lokal-tv i Danmark, Tyskland och USA. Det ledde till att flera lokal-tv-stationer i Sverige valde att använda begreppet Öppna Kanaler. I USA var motsvarigheten *Public access* som tydligt skulle visa att detta var lokal-tv-stationer som var öppna för medborgarna. En öppen möjlighet att kunna göra tv-program med rätt att sända programmen till allmänheten i tv-nätet. Öppna Kanalernas mål var att "demokratisera" tv-mediet.

I mitten av 1990-talet tog Öppna Kanalerna i Stockholm och Göteborg initiativet till att bilda Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige och riksförbundet bildades 1997. Riksförbundet skulle samla erfarenheter och förmedla dem till lokal-tv-stationerna för att ge dem kunskap och stöd i deras utveckling. Riksförbundet organiserade även studieresor till Öppna kanaler i andra länder för att utbyta erfarenheter. Riksförbundet ville också råda och vägleda nya grupper på orter där några ville starta en lokal tv-verksamhet.

I slutet på 1990-talet uppmärksammade Kulturdepartementet både lokal-tv och närradio och bjöd in representanter till Rosenbad för att beskriva verksamheterna på ett fördjupat sätt. Dåvarande kulturministern, Marita Ulvskog, besökte sedan Öppna Kanalen i Göteborg där kansliet för RÖK fanns vid den tiden. Resultatet av besöket blev att Kulturdepartementet bidrog med två miljoner kronor till Riksförbundet Öppna kanaler för att bygga upp förbundet och stärka utvecklingen av en demokratisk tv-verksamhet som skulle vara öppen för medborgarna. Pengarna bidrog också till en sådan utveckling.

Under 2000-talet började allt fler lokala tv-kanaler driva projekt där man producerade tv tillsammans med medborgarna under handledning av professionella journalister, fotografer och redigerare som fått anställning på kanalerna. Projektmedel söktes från Allmänna Arvsfonden, kommuner och regioner. Några exempel på projekt som har bedrivits är:

- I Södertälje drevs under åren 2002 - 2003 projektet ”Storstadssatsning” med 2,5 anställda. Under den tiden producerades ett program i veckan som även dubbades till finska och assyriska.
- I Närke drevs under åren 2008 - 2011 projektet “UNG ARENA” med 4 anställda. I projektet samarbetade man med gymnasieskolor, en ungdomsgård, musiker, konstnärer, student-TV föreningen, studieförbund, grundskolor och teatergrupper. Under projekttiden bildades också en ungdomsredaktion med cirka 30 deltagare som hade redaktionsmöten varje vecka. Man arbetade på fyra olika sätt: *Det första* var att medborgarna skickade in sina program för att sända gratis i kanalen. *Det andra* var att en handledare föreläste för en skolklass om journalistik och sedan fick klassen ett uppdrag att producera ett program eller en musikvideo. *Det tredje* var uppsökande verksamhet där man åkte till en organisation och producerade ett tv program på plats. *Det fjärde* var att man filmade något som allmänheten hade tipsat om, så som till exempelvis musiktävlingen Musik Direkt. Totalt deltog över 200 deltagare mellan 7 - 30 år i projektet och det producerades runt 110 program.
- I Växjö drevs under åren 2012 - 2015 projektet “Barnens egen tv” med fem anställda. Det gick ut på att barn och ungdomar fick göra egna tv-program.

Under projektåren så blomstrade och utvecklades tv-kanalerna. Men när projekten var slut blev det svårt att behålla personalen och programproduktionen minskade igen.

Idag sänder Öppna Kanalerna tv digitalt i de trådburna tv-näten och kan nå mer än två miljoner hushåll i Sverige med sina sändningar. En del kanaler har dock inte så omfattande innehåll då den mesta programproduktionen sker i ideella föreningar eller inom ramen för olika tidsbegränsade ungdomsprojekt.

## Den svenska mediemarknaden

CMS anser att kommitténs förslag att ge *Mediemyndigheten* i uppdrag att göra en analys av utvecklingen på den svenska mediemarknaden är bra. (s. 253) Då uppdraget innebär att kartlägga hur mångfalden inom nyhets- och samhällsjournalistiken ser ut och hur utbudet från public service ser ut i förhållande till andra medier så hoppas vi att Mediemyndigheten även analyserar hur public services utbud skiljer sig från de program som produceras och sänds i de öppna kanalerna och i närradion i Sverige.

## **Samhällsjournalistik saknar kommersiell bärkraft**

I rapporten beskrivs samhällsjournalistik som en modell där journalister engagerar medborgare att skapa programinnehåll. (s.263) Community Media arbetar ofta direkt med medborgarna och vi sysslar därför i högsta grad med samhällsjournalistik. Men vårt arbete verkar inte värderas av kommittén som istället vill lägga hela ansvaret att producera samhällsjournalistik på Public Service. Man anser vidare att det är en medieform som inte har kommersiell bärkraft. (s. 272). Om Community Media försvinner kommer Public Service att få monopol på samhällsjournalistik eftersom de kommersiella medierna inte anser att det är lönsamt att producera. En förlust av Community Media skulle också bidra till ett medielandskap med bara ett fåtal dominerande aktörer vilket kommittén ansåg skulle vara riskabelt ur ett medborgar- och demokratiperspektiv. (s.251)

## **Ändringar i mediestödslagen**

Trots att kommittén konstaterar att mångfalden i medielandskapet är viktigt för demokratin och att medborgare som inte tar del av samhällsjournalistik påverkar det demokratiska samhället negativt föreslås det inga statliga medel eller mediestöd till andra medier som vill och kan producera samhällsjournalistik. (s. 87, 117) Vi anser därför att Mediestödslagen är för snäv och borde ändras så att andra tv-kanaler, radiostationer och tidningar också kan söka stöd för att producera samhällsjournalistik och kultur och inte enbart nyheter.

## **AI ett hot mot de journalistiska jobben och landets säkerhet**

CMS delar inte kommitténs bedömning om att AI och ny teknik kommer att effektivisera det journalistiska arbetet och att det då krävs mindre pengar till Public Service verksamhet. Detta då AI också kommer att medföra nya kostnader eftersom risken för informationspåverkan ökar och redaktionerna kommer behöva lägga mer tid på att verifiera om bilder och videoklipp är äkta eller manipulerade av AI. (s.422) Så den eventuella vinsten av att använda AI för att effektivisera arbetet äts upp av de ökande kostnaderna det medför att bekämpa desinformation.

Vi anser alltså att AI är ett verktyg som inte bör användas för att ersätta de journalistiska jobben. AI är ett databaserat verktyg som kan manipuleras eller hackas av en främmande makt. Därför är det inte bra för Sveriges säkerhet om våra medier blir för beroende av att använda detta verktyg. Det är snarare problematiskt att kommittén ser AI som något positivt i medieutvecklingen samtidigt som man konstaterar att Sverige nu har ett förändrat säkerhetsläge med högre risk för informationspåverkan, desinformation och cyberangrepp. (s. 75). På grund av det förändrade säkerhetsläget borde man vara extra försiktig med att automatisera det journalistiska innehållet alltför mycket. Anslagen till Public Service borde således inte minska utan istället borde vi värna om att behålla de journalistiska arbetena.

## **Mer pengar till SVT:s lokala nyheter**

CMS anser att det behövs mer pengar till SVT:s kärnverksamhet då vi tycker att det är mycket viktigt att Public Service får de medel de behöver för att bedriva lokal nyhetsbevakning. Efter de senaste nedskärningarna, där man centraliserat nyhetsuppläsningen till vissa orter så

händer det att reportrarna saknar lokalkännedom, vilket resulterar i att de uttalar lokala namn felaktigt. Det är något som drar ned trovärdigheten för nyheterna och inte ger ett seriöst intryck. Så vi anser att man redan skärt ned för kraftigt i licensbidraget och skulle behöva spendera mer pengar på lokal journalistik.

### **Ökad konkurrens om FM-nätet**

CMS ser positivt på kommitténs förslag att det inte ska ställas några krav på SR att bygga ut sina DAB-sändningar. (s. 351) Vi är också tacksamma att det inte längre finns några planer på att släcka ned FM nätet utan att SR med sina 181 stationer och närradion med 362 stationer kan fortsätta att sända där. (s. 373 och 349). Däremot är vi lite oroade över hur de nya kommersiella analoga radiotillstånden kan komma att påverka våra närradiostationer. (s. 380). Vi har sett en oroande utveckling under de senaste åren där allt fler nedlagda närradiostationer har ersatts av kommersiella kanaler. Då det finns ett begränsat utrymme i FM-nätet för kommersiella kanaler ser vi en risk med att kommersiella krafter allt mer kommer att ta över våra sändningsfrekvenser om inte Mediemyndigheten slår vakt om våra rättigheter.

### **Varför är det viktigt att Community Media finns?**

Genom åren har Community Media haft flera roller i arbetet med civilsamhällets medieproduktion vilket bidragit till att stärka demokratin och medborgarnas röster, ökat mångfalden i medieutbudet och utbildat medborgarna om medie- och informationskunnighet. Nedan följer några exempel på funktioner som Community Media haft i samhället.

#### ***Skapat film tillsammans med medborgarna***

Genom olika projekt och samarbeten med civilsamhällets aktörer har Öppna kanalerna skapat film med medborgarna, bidragit med kunskap, utrustning och arbete som hjälpt till att genomföra de idéer som medborgarna haft och hjälpt människor att uttrycka sig. Ett exempel på detta är föreningen "Göthenburgo" i Göteborg som producerat över 300 videoverk i samarbete med medborgarna.

#### ***Utbildat medborgarna i medieskapande***

Projekt inom Öppna Kanaler har utbildat medborgarna i medieskapande genom att de fått verktyg för att uttrycka sig och visa upp sina områden och människorna i dem. Det har stärkt tillgängligheten, demokratin och arbetet med medie- och informationskunnighet.

#### ***Bidragit till samhällsnyttan***

Under Coronapandemin samverkade Öppna kanalerna med Folkhälsomyndigheten och sände informationsfilmer på engelska, arabiska, somaliska, persiska, tigrinja och svenska kopplade till Corona-problematiken.

Under pandemin började också flera kyrkor att sända sina gudstjänster i närradion. Många föreningar som sänder på andra språk än svenska informerade sina lyssnare om pandemin.

### ***Deltagit i arkiveringen av civilsamhällets kulturarv***

Genom att skicka in urval från tablåerna till Kungliga biblioteket har Öppna Kanalerna varit en av de instanser i landet som har bidragit till att arkivera civilsamhällets verk gällande rörlig bild. Detta är en oerhörd viktig funktion gällande framtidens kulturarv.

### ***Tillgängliggjort civilsamhällets kultur för den lokala befolkningen***

Kanaler som visar lokala konstutställningar, musiktävlingar och teaterföreställningar hjälper medborgarna att hitta det lokala materialet som är skapat i de städer där de bor.

I princip inget av ovanstående görs på nätplattformar som exempelvis *YouTube*, trots den allmänna bilden att medieproduktionen nuförtiden sker på nätet. De kommersiella aktörerna visar sällan intresse för arbete på lokalnivå, då det inte är kommersiellt gångbart att rikta in sig på en avgränsad målgrupp. Likväl är det ett samhällsviktigt arbete som behöver upprätthållas och vi kanaliserar, sprider och gör information och kultur tillgängligt, arkiverar, bedriver lokal journalistik och ger medborgarna möjligheter att göra sina röster hörda. Sammantaget är det ett oundgängligt arbete för ett samhälle som värderar en stark demokrati.

### **Ett komplement till Public Service**

Community Media bör ses som ett komplement till Public Service då vi arbetar med en liknande värdegrund när vi producerar programinnehåll. I *Kommittédirektiv för långsiktiga villkor för ett hållfast och oberoende public service* listar regeringen sju punkter för hur Public Service innehåll ska utformas. Fem av punkterna stämmer väl in med hur vi producerar program inom den tredje mediesektorn. I likhet med Public Service bevakar vi lokala kulturarrangemang, arbetar med folkbildning och producerar program tillsammans med ungdomar och personer med funktionsnedsättningar. Vi gör egna tv-serier och filmer som bidrar till ett ökat programutbud av ungdomskultur. Dessutom så drivs vi inte av kommersiella krafter och har inget vinstintresse. Vi får ha sponsring men sänder inte reklam. Detta gör att vi borde vara mer lämpade att samarbeta närmare med Public Service än kommersiella bolag.

Vi har erfarenheter av att samarbeta med Public Service. Under Coronapandemin kunde Utbildningsradion inte nå ut via studieförbunden till sin målgrupp med sin programsatsning ”Seniorsurfarskolan.” Så då kontaktade UR oss för att i de öppna kanalerna kunna sända kortare informationsfilmer ur programserien, vilket också gjordes under 2021. Då det stod i kommitténs rapport att UR distribuerar innehåll på externa plattformar där företaget ser att samhällsnyttan är stor (s. 360) så kan vi se detta samarbete som ett kvitto på att de Öppna Kanalerna ännu fyller en funktion i samhället.

Längre tillbaka i tiden har också Sveriges Radio Örebro samarbetat med Öppna Kanalen Närkes Ungdomsprojekt Ung Arena då ungdomarna filmade Sveriges Radios tävlingar *Svensktoppen Nästa* och *Vi i Femman* 2009 och 2010. Sändningarna direktsändes på SR:s hemsida. Liknande samarbeten skulle kunna göras igen och på fler orter om det fanns fast anställd personal inom den tredje mediesektorn.



## **Dagens situation – Community Media i fara**

Situationen för Community Media är allt mer desperat. Ett stort problem är att det saknas anställd personal på de flesta orter. På tv-sidan hade de Öppna Kanalerna före Corona-pandemin sammanlagt 16 anställda på sju orter i Sverige. År 2024 finns det endast fem anställda kvar på fyra orter. Det här är en mycket negativ utveckling och innebär att de Öppna Kanalerna i Sverige är i stort behov av ett statligt driftsstöd för att kunna anställa ny personal. De orter som ännu har anställd personal har det tack vare att de får ekonomiskt stöd från sina kommuner eller bidrag från arbetsförmedlingen. Ett sätt att få in pengar är att filma kommunfullmäktige och regionfullmäktige. Men med tiden har allt fler kommuner valt att anlita kommersiella aktörer till den här uppgiften istället, vilket har lett till att de lokala öppna kanalerna har tappat intäkter och tvingats säga upp sin personal.

På radiosidan är inte situationen bättre då de senaste tio åren har kännetecknats av att det har lagts ned fler närradiostationer än det startat nya. Ökade sändningskostnader och ett minskat intresse för föreningslivet har bidragit till nerläggningarna. Det har blivit allt svårare att få ihop en styrelse till de lokala föreningarna.

Att arbeta med Community Media leder ofta till utbrändhet då det saknas anställningstrygghet eftersom finansieringen aldrig kan garanteras från ett år till ett annat och man förväntas jobba en massa ideellt. Problemet är att själva idén med hur samhällsmedia ska finansieras har varit bakvänd redan från starten på 1980-talet, då tanken var att alla medborgare som kunde betala för sig kunde sända lokal tv och radio. Grundfinansieringen av verksamheten bygger på att de ideella föreningarnas medlemmar ska betala medlemsavgifter och sändningsavgifter. Hur stora pengar det rör sig om varierar mellan orterna. Men principen är densamma då verksamheten bygger på ideellt arbete och avgifter. Det kan fungera för en hobbyverksamhet, men inte för en professionell verksamhet. För att kunna arbeta med medborgarna och producera bra tv- och radioprogram krävs det personal med rätt kompetens och det är inte orimligt att en utbildad journalist, fotograf, redigerare eller tekniker ska ha betalt för sitt arbete snarare än att betala för att sända tv eller radio.

## **Några villkor för ett statligt stöd**

I kommitténs rapport finns det riktlinjer för vilka verksamheter som får finansieras med ett statligt stöd. Det står bland annat:

*Legitimiteten att public service finansieras av allmänheten ligger i att verksamheten är en kollektiv nytting som har ett demokratiskt värde för samhället. (s. 216)*

Community Medias verksamhet kan ses som en kollektiv nytting eftersom vi producerar program med medborgarna och därför vore det rimligt att den också finansieras med allmänna medel. Dessutom är våra sändningar tillgängliga för allmänheten utan att de betalar något extra för att titta på dem, vilket också stämmer väl överrens med den här riktlinjen:

*Att allmänheten ska kunna ta emot sändningar utan att betala är en förutsättning för att verksamheten ska finansieras med allmänna medel. (s. 165)*

Trots detta finns det inga statliga stöd till vår verksamhet i Sverige.

### **Statligt mediestöd till Community Media**

*Lokal tv och radio behöver ekonomiskt stöd då det inte är kommersiellt gångbart genom att det riktar sig till en lokalt begränsad grupp, vilket leder till att kommersiella krafter inte är särskilt intresserade av lokala medier.*

För att vi ska kunna fortsätta arbeta med medborgarna och ge dem en plattform för demokrati och yttrandefrihet behöver vi få ett statligt *mediestöd*. Stödet ska främst gå till att jobba med samhällsjournalistik och kultur. Idag finns det inget sådant mediestöd då allt stöd riktar sig till traditionella nyhetsmedier som främjar nyhetsbevakning. De stöd som finns idag ställer också krav på kvantitet över kvalitet och kräver en snabb produktionstakt innan man kan söka dem.

Om Community Media Sweden fick ett årligt statligt stöd skulle våra medlemmar kunna klara sina ökade sändningskostnader och anställa fast personal. Öppna Kanalerna i Sverige skulle kunna ha två fast anställda per kanal vilket skulle skapa 30 nya jobb inom mediebranschen på 15 orter. Om varje anställd får en månadslön på cirka 30 000 kronor kostar en sådan satsning 22 miljoner kronor om året.

För 18 miljoner kronor per år kan Närradion klara av att betala kostnaderna för inplacering av sändningsutrustning (4 Mkr), frekvensavgifter (0,5 Mkr) och musikerättigheter (12 Mkr) samt ha några fler anställda inom verksamheten (1,5 Mkr).

Det stöd vi behöver för att vår verksamhet ska leva vidare och utvecklas skulle *kosta 40 miljoner kronor per år*. Det är mindre än en procent av vad Public Service får i anslag varje år. 2023 spenderar SVT 973 miljoner kronor på produktionssamarbeten med produktionsbolag i Sverige. (s. 268) 40 miljoner av de pengarna, som annars hamnar mestadels i kommersiella bolag, skulle kunna vikas för programproduktion inom den tredje mediesektorn. De bästa programmen som produceras av Närradion och de Öppna Kanalerna kan även sändas på Sveriges Television, Sveriges Radio, Utbildningsradion eller SVT Play.

Öppna kanalerna och närradion är outnyttjade resurser med stor utvecklingspotential. Vi fyller ett flertal samhällsviktiga funktioner och arbetar med demokrati och medie- och informationskunnighet. Om vi får ett statligt stöd kan vi fortsätta vårt arbete med att ge ungdomar i utsatta områden en meningsfull fritidssysselsättning och främja det lokala kulturlivet på flera orter i Sverige. Ett viktigt arbete som av sin lokala natur samtidigt inte är kommersiellt gångbart. Ett statligt stöd är fullt rimligt för denna verksamhet.

Karin Schill, ordförande      Ingvar Björnlund, kassör      Roden Bergenstein, vice ordförande

**Community Media Sweden**